



Creating Value Co-creation Hubs between  
Universities and Enterprises to foster the infusion  
of Entrepreneurship Education in Europe  
2022-1-DE01-KA220-HED-000085694



# Προγράμματα Μαθήματος που σχεδιάστηκαν κατά τη διάρκεια των Εργαστηρίων Συν-δημιουργίας Αξίας του έργου ENTREHUBS στη Γερμανία

Υπεύθυνοι εταίροι:

KARLS University



Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.

**Karlshochschule**  
International University



**STİMMÜLİ**  
for social change

## Πίνακας Περιεχομένων

Πρόγραμμα μαθήματος 1: Τέχνες, Πολιτισμός και Επιχειρηματικότητα – Πέρα από Όρια .....	3
Πρόγραμμα μαθήματος 2: Κριτικές Επιχειρηματικές Σπουδές .....	6
Πρόγραμμα μαθήματος 3: Από τη νεοκλασική οικονομία στην οικονομία για το κοινό καλό – πώς μπορούν να αναπτυχθούν διαφορετικά τα επιχειρηματικά μοντέλα.....	9
Πρόγραμμα μαθήματος 4: Διεθνείς Σχέσεις και Επιχειρηματικότητα .....	11
Πρόγραμμα μαθήματος 5: Αντιμετώπιση της αβεβαιότητας, της ασάφειας και του κινδύνου .....	14
Πρόγραμμα μαθήματος 6: Επιχειρηματική αφήγηση (storytelling) μέσω Podcasting .....	17
Πρόγραμμα μαθήματος 7: Ηθική και Επιχειρηματικότητα .....	20
Πρόγραμμα μαθήματος 8: Guerilla Marketing για Κοινωνική Αλλαγή .....	23
Πρόγραμμα μαθήματος 9: Διαπολιτισμικές Ικανότητες και Επιχειρηματικότητα .....	26
Πρόγραμμα μαθήματος 10: Κινητοποίηση άλλων .....	29



ENTREHUBS

## Πρόγραμμα μαθήματος 1: Τέχνες, Πολιτισμός και Επιχειρηματικότητα – Πέρα από Όρια

<b>Τίτλος</b>	Τέχνες, Πολιτισμός και Επιχειρηματικότητα – Πέρα από Όρια
<b>Περιγραφή</b>	Το μάθημα αυτό διερευνά τη σχέση μεταξύ τεχνών, πολιτισμού και επιχειρηματικότητας. Εξετάζει κριτικά το ρόλο των δημιουργικών βιομηχανιών ως μοχλών οικονομικής καινοτομίας και κοινωνικής αλλαγής, καλύπτοντας θέματα όπως η πολιτιστική επιχειρηματικότητα, ο αντίκτυπος των τεχνών στην κοινωνική καινοτομία και η επιρροή της πολιτιστικής πολιτικής στα επιχειρηματικά οικοσυστήματα.
<b>Χρονική διάρκεια</b>	3-4 ώρες
<b>Τρόπος υλοποίησης</b>	( ) διά ζώσης ( ) υβριδικά (x) εξ αποστάσεως
<b>Διαδικτυακά εργαλεία/ πλατφόρμες</b>	Εξ αποστάσεως: MS Teams ή Zoom με διαλειμματικές συνεδρίες, ψηφιακός πίνακας συνεργασίας (Miro, Mural, Conceptboard, Klaxoon κ.λπ.), PowerPoint
<b>Χρήσιμοι πόροι</b>	Εξειδικευμένες μελέτες περιπτώσεων από τις δημιουργικές βιομηχανίες, περιηγήσεις επαυξημένης πραγματικότητας σε εγχειρήματα πολιτιστικής επιχειρηματικότητας και επιμελημένες συνεντεύξεις με εξέχουσες προσωπικότητες των τεχνών και των επιχειρήσεων.
<b>Πηγές/ Σύνδεσμοι</b>	Πρόσβαση σε εξειδικευμένα ακαδημαϊκά περιοδικά και άρθρα, πληροφορίες για τη βιομηχανία και πρωτοποριακούς πόρους πολυμέσων από πολιτιστικά ιδρύματα και δεξαμενές σκέψης.
<b>Βιβλιογραφία</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Lingo, Elizabeth L., and Tepper, Steven J. 'Looking Back, Looking Forward: Arts-Based Careers and Creative Work.' <i>Work and Occupations</i>, 40(4), ) 337–363, 2013: <a href="#">Looking Back, Looking Forward: Arts-Based Careers and Creative Work (sagepub.com)</a></li><li>- Henry, C, <i>Entrepreneurship in the Creative Industries: An International Perspective</i>. Edward Elgar Publishing, 2007.</li><li>- Oakley, Kate. 'Art Works: Cultural Labour Markets: A Literature Review.' <i>Creative Partnerships</i>, 2009.</li><li>- Throsby, David, <i>The Economics of Cultural Policy.</i>, Cambridge University Press, 2012</li><li>Clark, H., <i>Creative economy report, Widening local development pathways, UNESCO 2013: <a href="#">Creative economy report, 2013,</a></i></li></ul>



ENTREHU

	<a href="#">special edition: widening local development pathways - UNESCO Digital Library</a>
Ομάδα-στόχος	( ) Προπτυχιακοί Φοιτητές (x) Μεταπτυχιακοί Φοιτητές ( ) Μεταπτυχιακοί φοιτητές
Προϋποθέσεις συμμετοχής / Προηγούμενες γνώσεις	Απαιτούνται βασικές γνώσεις στην επιχειρηματικότητα, τις τέχνες ή τις σπουδές στους τομείς του πολιτισμού. Η περιέργεια για τη διερεύνηση των δημιουργικών βιομηχανιών από μια διεπιστημονική προοπτική είναι απαραίτητη.
Μαθησιακοί στόχοι	Στόχος αυτού του μαθήματος είναι οι φοιτητές να είναι σε θέση να: <ul style="list-style-type: none"><li>• Αναγνωρίσουν τις περίπλοκες δυναμικές μεταξύ των τεχνών, του πολιτισμού και της επιχειρηματικότητας.</li><li>• Αξιολογήσουν και να αναλύσουν την επιρροή των πολιτιστικών πολιτικών στα επιχειρηματικά εγχειρήματα.</li><li>• Κατηγοριοποιήσουν καινοτόμα μοντέλα πολιτιστικής επιχειρηματικότητας και τις κοινωνικές επιπτώσεις τους.</li><li>• Ενσωματώσουν θεωρίες και πρακτικές για την προώθηση της βιωσιμότητας και της καινοτομίας στους δημιουργικούς τομείς.</li></ul>
Περιεχόμενο	<ul style="list-style-type: none"><li>• Συνολική ανάλυση της πολιτιστικής επιχειρηματικότητας</li><li>• Εξέταση της κοινωνικής καινοτομίας μέσω των τεχνών</li><li>• Αξιολόγηση του αντίκτυπου των πολιτιστικών πολιτικών στην επιχειρηματικότητα</li><li>• Ανάπτυξη βιώσιμων και καινοτόμων επιχειρηματικών μοντέλων στις τέχνες</li></ul>
Μέθοδοι διδασκαλίας και μάθησης	Ένας συνδυασμός επιστημονικών διαλέξεων, μελετών περιπτώσεων, διαδραστικών εργαστηρίων και συζητήσεων με εμπειρογνώμονες του κλάδου της τέχνης.
Προσέγγιση(εις) στην Εκπαίδευση για την Επιχειρηματικότητα	(x) Διδασκαλία σχετικά με την Επιχειρηματικότητα (x) Διδασκαλία για την Επιχειρηματικότητα ( ) Διδασκαλία μέσω της Επιχειρηματικότητας
Μεθοδολογίες δημιουργίας αξίας	(x) Δημιουργία επιχειρηματικού μοντέλου ( ) Παρουσιάσεις από ενδιαφερόμενους φορείς και άλλα εξωτερικά ενδιαφερόμενα μέρη/κοινό παρουσιάσεις συμπεριλαμβανομένων των άμεσων σχολίων ( ) Μαθητεία ή πρακτική άσκηση ( ) Ανάπτυξη ροής πελατών ( ) Άλλο: _____



ENTREHU

Ενδιαφερόμενα μέρη που δραστηριοποιούνται στις επιχειρήσεις	Διαμορφωτές πολιτιστικής πολιτικής, διάσημοι καλλιτέχνες, καινοτόμοι επιχειρηματίες στους δημιουργικούς τομείς και ακαδημαϊκοί στη διαχείριση των τεχνών και την επιχειρηματικότητα.
Συνολικός φόρτος εργασίας και σύνθεση	2 ώρες διδασκαλίας, συμπληρωμένες από 2 ώρες εργασίας πάνω σε μια πρόκληση/θέμα που παρουσιάζεται από ειδικούς.
Αξιολόγηση	Παρουσίαση έργου και συμμετοχή σε συζητήσεις
Εστίαση σε	(x) Διεπιστημονική προσέγγιση ( ) Κοινοπραξίες και διατομεακή συνεργασία ( ) Σύνδεσμοι μεταξύ τυπικής/μη τυπικής μάθησης ( ) Σύνδεσμοι με βασικές δεξιότητες ( ) Κατάρτιση εκπαιδευτικών και επαγγελματική ανάπτυξη ( ) Μια προοπτική δια βίου μάθησης (x) Παιδαγωγική μάθησης και διδασκαλίας με έμφαση τις συμμετοχικές και βιωματικές προσεγγίσεις ( ) Παιδαγωγική μάθησης και διδασκαλίας με έμφαση στη δημιουργία επιχειρηματικού εγχειρήματος ( ) Παιδαγωγική μάθησης και διδασκαλίας με έμφαση στη δημιουργία αξίας ( ) Παιδαγωγική μάθησης και διδασκαλίας με έμφαση στη σχεδιαστική σκέψη ( ) Παιδαγωγική μάθησης και διδασκαλίας με έμφαση στη μάθηση με βάση το έργο ( Project-Based Learning) ( ) Συνεργασία/Σύνδεση με τον επιχειρηματικό τομέα

## Πρόγραμμα μαθήματος 2: Κριτικές Επιχειρηματικές Σπουδές

<b>Τίτλος</b>	Κριτικές Επιχειρηματικές Σπουδές
<b>Περιγραφή</b>	Το μάθημα αυτό εξετάζει κριτικά τα θεμέλια, τις παραδοχές, τις επιπτώσεις και τον αντίκτυπο της επιχειρηματικότητας πέρα από τα παραδοσιακά πλαίσια, τις αφηγήσεις και τις πρακτικές. Ενσωματώνει παγκόσμιες προοπτικές και δίνει έμφαση στο ρόλο των κοινωνικοοικονομικών, πολιτισμικών και ηθικών εκτιμήσεων στα επιχειρηματικά εγχειρήματα.
<b>Χρονική διάρκεια</b>	6 ώρες, 2 συνεδρίες
<b>Τρόπος υλοποίησης</b>	( ) διά ζώσης (x) υβριδικά ( ) εξ αποστάσεως
<b>Διαδικτυακά εργαλεία/ πλατφόρμες</b>	Zoom για συνεδρίες εξ αποστάσεως, Miro για συνεργατικές δραστηριότητες, Canvas για διανομή υλικού
<b>Χρήσιμοι πόροι</b>	Άρθρα που έχουν αξιολογηθεί από ειδικούς, μελέτες περιπτώσεων, συνεντεύξεις με επιχειρηματίες από διαφορετικά υπόβαθρα
<b>Πηγές/ Σύνδεσμοι</b>	
<b>Βιβλιογραφία</b>	<p>Ακαδημαϊκές βάσεις δεδομένων όπως το <a href="http://www.jstor.org">www.jstor.org</a></p> <p>- Ahl, H., Why research on women entrepreneurs needs new directions. <i>Entrepreneurship Theory and Practice</i>, 30(5), 595-621, 2006</p> <p>Essers, C., Dey, P., Tedmanson, D., &amp; Verduyn, K. (2017). Critical entrepreneurship studies. A manifesto. IN: Essers, Caroline; Dey, Pascal; Tedmanson, Deirdre &amp; Verduyn, Karen (ed.): <i>Critical Perspectives on Entrepreneurship: Challenging Dominant Discourses</i>. Abingdon: Routledge, pp. 1-14.</p> <p>- Calás, M. B., Smircich, L., &amp; Bourne, K. A.: Extending the boundaries: Reframing 'entrepreneurship as social change' through feminist perspectives. <i>Academy of Management Review</i>, 34(3), 552-569, 2009</p> <p>Steyaert, C., Katz, J., Reclaiming the space of entrepreneurship in society: Geographical, discursive and social dimensions.</p>



ENTREHU

	<p>Entrepreneurship &amp; Regional Development, 16(3), 179-196, 2006</p> <p>Violina Rindova, Daved Barry, David J. Ketchen, Jr., Entrepreneurship as emancipation. The Academy of Management Review, 34(3), 477-491, 2009</p>
<b>Ομάδα-στόχος</b>	<p>( ) Προπτυχιακοί Φοιτητές (x) Μεταπτυχιακοί Φοιτητές (x) Μεταπτυχιακοί φοιτητές</p>
<b>Προϋποθέσεις συμμετοχής / Προηγούμενες γνώσεις</b>	Ένα θεμελιώδες μάθημα επιχειρηματικότητας ή επιχειρηματικών σπουδών, συνιστάται εξοικείωση με βασικές έννοιες της κοινωνικής θεωρίας.
<b>Μαθησιακοί στόχοι</b>	<p>Στόχος αυτού του μαθήματος είναι οι φοιτητές να είναι σε θέση να:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Εξετάσουν την επιχειρηματικότητα μέσα από μια κριτική, διεπιστημονική προοπτική.</li> <li>• Αξιολογήσουν τους οικονομικούς, κοινωνικοπολιτιστικούς και πολιτικούς παράγοντες που επηρεάζουν την επιχειρηματικότητα.</li> <li>• Εντοπίσουν και να αμφισβητήσουν τα κυρίαρχα παραδείγματα και αφηγήσεις στις μελέτες επιχειρηματικότητας.</li> <li>• Διερευνήσουν εναλλακτικές προσεγγίσεις και περιεκτικά μοντέλα επιχειρηματικής επιτυχίας και αντίκτυπου.</li> </ul>
<b>Περιεχόμενο</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Κριτική θεωρία και η εφαρμογή της στις μελέτες επιχειρηματικότητας</li> <li>- Η επίδραση του πολιτισμού, του φύλου και της εθνικότητας στις επιχειρηματικές πρακτικές</li> <li>- Ηθικοί προβληματισμοί και κοινωνική ευθύνη στην επιχειρηματικότητα</li> <li>- Μελέτες περιπτώσεων: Μια παγκόσμια προοπτική των επιχειρηματικών εγχειρημάτων</li> </ul>
<b>Μέθοδοι διδασκαλίας και μάθησης</b>	Συνδυασμός διαλέξεων, συζητήσεων σεμιναριακού τύπου, προσκεκλημένων διαλέξεων από ακαδημαϊκούς και παρουσιάσεων υπό την καθοδήγηση των φοιτητών.
<b>Προσέγγιση(εις) στην Εκπαίδευση για την Επιχειρηματικότητα</b>	<p>(x) Διδασκαλία σχετικά με την Επιχειρηματικότητα (x) Διδασκαλία για την Επιχειρηματικότητα ( ) Διδασκαλία μέσω της Επιχειρηματικότητας ( ) Δημιουργία επιχειρηματικού μοντέλου</p>



ENTREHU

Μεθοδολογίες δημιουργίας αξίας	( ) Παρουσιάσεις από ενδιαφερόμενους φορείς και άλλα εξωτερικά ενδιαφερόμενα μέρη/κοινό παρουσιάσεις συμπεριλαμβανομένων των άμεσων σχολίων ( ) Μαθητεία ή πρακτική άσκηση ( ) Ανάπτυξη ροής πελατών (x) Άλλο: Ανάπτυξη και παρουσίαση έργου κριτικής ανάλυσης
Ενδιαφερόμενα μέρη που δραστηριοποιούνται στις επιχειρήσεις	Economy for the Common Good (ECG), ECG-Σύμβουλος
Συνολικός φόρτος εργασίας και σύνθεση	Διαλέξεις και σεμινάρια: Ανεξάρτητη μελέτη και ομαδική εργασία: 8 ώρες
Αξιολόγηση	Παρουσίαση έργου κριτικής ανάλυσης, και στη συνέχεια υποβολή ομαδικής ερευνητικής εργασίας.
Εστίαση σε	(x) Διεπιστημονική προσέγγιση ( ) Κοινοπραξίες και διατομεακή συνεργασία ( ) Σύνδεσμοι μεταξύ τυπικής/μη τυπικής μάθησης ( ) Σύνδεσμοι με βασικές δεξιότητες ( ) Κατάρτιση εκπαιδευτικών και επαγγελματική ανάπτυξη ( ) Μια προοπτική δια βίου μάθησης (x) Παιδαγωγική μάθησης και διδασκαλίας με έμφαση τις συμμετοχικές και βιωματικές προσεγγίσεις ( ) Παιδαγωγική μάθησης και διδασκαλίας με έμφαση στη δημιουργία επιχειρηματικού εγχειρήματος ( ) Παιδαγωγική μάθησης και διδασκαλίας με έμφαση στη δημιουργία αξίας ( ) Παιδαγωγική μάθησης και διδασκαλίας με έμφαση στη σχεδιαστική σκέψη ( ) Παιδαγωγική μάθησης και διδασκαλίας με έμφαση στη μάθηση με βάση το έργο ( Project-Based Learning) (x) Συνεργασία/Σύνδεση με τον επιχειρηματικό τομέα





ENTREHUBS

## Πρόγραμμα μαθήματος 3: Από τη νεοκλασική οικονομία στην οικονομία για το κοινό καλό – πώς μπορούν να αναπτυχθούν διαφορετικά τα επιχειρηματικά μοντέλα

Τίτλος	Από τη νεοκλασική οικονομία στην οικονομία για το κοινό καλό – πώς μπορούν να αναπτυχθούν διαφορετικά τα επιχειρηματικά μοντέλα
Περιγραφή	Χρήση και σύγκριση του Business Model Canvas (BMC-Osterwalder/Pigneur) και του Ecogood Business Canvas (EBC-Economy for the Common Good) για την απεικόνιση των διαφορών μεταξύ της καπιταλιστικής και της κοινωνικο-οικολογικής δημιουργίας επιχειρηματικών μοντέλων.
Χρονική διάρκεια	3-4 ώρες
Τρόπος υλοποίησης	( ) διά ζώσης ( ) υβριδικά (x) εξ αποστάσεως
Διαδικτυακά εργαλεία/ πλατφόρμες	Διά ζώσης: Flipchart, εκτυπωμένα πρότυπα DIN A0 Business Model Canvas, εκτυπωμένα πρότυπα DIN A0 Ecogood Business Canvas (EBC), μαρκαδόρος Flipchart, σημειώσεις Post-it.  Εξ αποστάσεως: MS Teams ή Zoom με διαλειμματικές συνεδρίες, ψηφιακός πίνακας συνεργασίας (Miro, Mural, Conceptboard, Klaxoon κ.λπ.), PowerPoint
Χρήσιμοι πόροι	Business Model Canvas, Ecogood Business Canvas
Πηγές/ Σύνδεσμοι	BMC: <a href="https://www.strategyzer.com/library/the-business-model-canvas">https://www.strategyzer.com/library/the-business-model-canvas</a> ECG-Matrix: <a href="https://www.ecogood.org/apply-ecg/common-good-matrix/">https://www.ecogood.org/apply-ecg/common-good-matrix/</a> EBC: <a href="https://www.ecogood.org/start-ups/">https://www.ecogood.org/start-ups/</a>
Βιβλιογραφία	Source: J. Dolderer, C. Felber, P. Teitscheid, From Neoclassical Economics to Common Good Economics, Sustainability, Volume 13, Issue 4, 2021.
Ομάδα-στόχος	(x) Προπτυχιακοί Φοιτητές (x) Μεταπτυχιακοί Φοιτητές ( ) Μεταπτυχιακοί φοιτητές
Προϋποθέσεις συμμετοχής / Προηγούμενες γνώσεις	Βασική κατανόηση των οικονομικών και της έννοιας των επιχειρηματικών μοντέλων.
Μαθησιακοί στόχοι	Στόχος αυτού του μαθήματος είναι οι φοιτητές να είναι σε θέση να: <ul style="list-style-type: none"><li>• Αναπτύξουν μια επιχειρηματική αυτοαντίληψη και νοοτροπία.</li></ul>



ENTREHU

	<ul style="list-style-type: none"><li>• Προωθήσουν την αποτελεσματική ομαδική εργασία.</li></ul>
Περιεχόμενο	Δημιουργία επιχειρηματικών μοντέλων, κοινωνικο-οικολογική επιχειρηματικότητα.
Μέθοδοι διδασκαλίας και μάθησης	Σύντομη παρουσίαση, Business Model Canvas, Ecogood Business Canvas.
Προσέγγιση(εις) στην Εκπαίδευση για την Επιχειρηματικότητα	(x) Διδασκαλία σχετικά με την Επιχειρηματικότητα (x) Διδασκαλία για την Επιχειρηματικότητα ( ) Διδασκαλία μέσω της Επιχειρηματικότητας
Μεθοδολογίες δημιουργίας αξίας	(x) Δημιουργία επιχειρηματικού μοντέλου ( ) Παρουσιάσεις από ενδιαφερόμενους φορείς και άλλα εξωτερικά ενδιαφερόμενα μέρη/κοινό παρουσιάσεις συμπεριλαμβανομένων των άμεσων σχολίων ( ) Μαθητεία ή πρακτική άσκηση ( ) Ανάπτυξη ροής πελατών ( ) Άλλο: _____
Ενδιαφερόμενα μέρη που δραστηριοποιούνται στις επιχειρήσεις	Economy for the Common Good (ECG), ECG-Consultant
Συνολικός φόρτος εργασίας και σύνθεση	Εργαστήριο για περίπου 30 φοιτητές (3 ώρες)
Αξιολόγηση	Ομαδική παρουσίαση
Εστίαση σε	(x) Διεπιστημονική προσέγγιση ( ) Κοινοπραξίες και διατομεακή συνεργασία (x) Σύνδεσμοι μεταξύ τυπικής/μη τυπικής μάθησης ( ) Σύνδεσμοι με βασικές δεξιότητες ( ) Κατάρτιση εκπαιδευτικών και επαγγελματική ανάπτυξη ( ) Μια προοπτική δια βίου μάθησης (x) Παιδαγωγική μάθησης και διδασκαλίας με έμφαση τις συμμετοχικές και βιωματικές προσεγγίσεις ( ) Παιδαγωγική μάθησης και διδασκαλίας με έμφαση στη δημιουργία επιχειρηματικού εγχειρήματος ( ) Παιδαγωγική μάθησης και διδασκαλίας με έμφαση στη δημιουργία αξίας ( ) Παιδαγωγική μάθησης και διδασκαλίας με έμφαση στη σχεδιαστική σκέψη ( ) Παιδαγωγική μάθησης και διδασκαλίας με έμφαση στη μάθηση με βάση το έργο ( Project-Based Learning) (x) Συνεργασία/Σύνδεση με τον επιχειρηματικό τομέα

## Πρόγραμμα μαθήματος 4: Διεθνείς Σχέσεις και Επιχειρηματικότητα

<b>Τίτλος</b>	Διεθνείς Σχέσεις και Επιχειρηματικότητα
<b>Περιγραφή</b>	Το μάθημα εξετάζει τη δυναμική αλληλεπίδραση μεταξύ των διεθνών σχέσεων και της επιχειρηματικότητας, δίνοντας έμφαση στο πώς οι παγκόσμιες πολιτικές, οικονομικές και κοινωνικές τάσεις επηρεάζουν τα επιχειρηματικά εγχειρήματα και το αντίστροφο. Τα θέματα που καλύπτονται περιλαμβάνουν τις ευκαιρίες της παγκόσμιας αγοράς, τις πολιτικές διεθνούς εμπορίου, τη διαπολιτισμική επικοινωνία και το ρόλο των διεθνών οργανισμών στην προώθηση της επιχειρηματικότητας.
<b>Χρονική διάρκεια</b>	3 ώρες
<b>Τρόπος υλοποίησης</b>	( ) διά ζώσης (x) υβριδικά ( ) εξ αποστάσεως
<b>Διαδικτυακά εργαλεία/ πλατφόρμες</b>	Εξ αποστάσεως: MS Teams ή Zoom με διαλειμματικές συνεδρίες, ψηφιακός πίνακας συνεργασίας (Miro, Mural, Conceptboard, Klaxoon κ.λπ.), PowerPoint
<b>Χρήσιμοι πόροι</b>	Εκθέσεις παγκόσμιας επιχειρηματικότητας, μελέτες περιπτώσεων διεθνών νεοφυών επιχειρήσεων, συνεντεύξεις με παγκόσμιους επιχειρηματίες.
<b>Πηγές/ Σύνδεσμοι</b>	Δεδομένα της Παγκόσμιας Τράπεζας, αναφορές του ΠΟΕ και πληροφορίες του ΟΟΣΑ για την επιχειρηματικότητα
<b>Βιβλιογραφία</b>	- McDougall, Patricia Phillips, and Benjamin M. Oviatt. 'International Entrepreneurship: The Intersection of Two Research Paths.' <i>Academy of Management Journal</i> , 2000.  - Zahra, Shaker A. 'A Theory of International New Ventures: A Decade of Research.' <i>Journal of International Business Studies</i> , 2005.  - Peng, Mike W. 'Global Business.' Cengage Learning, 2016.
<b>Ομάδα-στόχος</b>	( ) Διδασκαλία σχετικά με την Επιχειρηματικότητα (x) Διδασκαλία για την Επιχειρηματικότητα ( ) Διδασκαλία μέσω της Επιχειρηματικότητας
<b>Προϋποθέσεις συμμετοχής / Προηγούμενες γνώσεις</b>	Συνιστάται μια θεμελιώδης κατανόηση είτε της επιχειρηματικότητας είτε των διεθνών σχέσεων.



ENTREHU

<b>Μαθησιακοί στόχοι</b>	<p>Στόχος αυτού του μαθήματος είναι οι φοιτητές να είναι σε θέση να:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Κατανοήσουν την επίδραση των διεθνών σχέσεων στην επιχειρηματικότητα.</li> <li>• Αναγνωρίσουν ευκαιρίες και προκλήσεις για τους επιχειρηματίες στην παγκόσμια αγορά.</li> <li>• Αξιολογήσουν το ρόλο των πολιτισμικών διαφορών στα διεθνή επιχειρηματικά εγχειρήματα.</li> <li>• Διαμορφώσουν στρατηγικές για την αντιμετώπιση των διεθνών εμπορικών πολιτικών και κανονισμών.</li> </ul>
<b>Περιεχόμενο</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Παγκόσμια οικοσυστήματα επιχειρηματικότητας</li> <li>- Θεωρίες και πολιτικές διεθνούς εμπορίου που επηρεάζουν την επιχειρηματικότητα</li> <li>- Διαπολιτισμική επικοινωνία και διαπραγμάτευση στην επιχειρηματικότητα</li> <li>- Μελέτες περιπτώσεων επιτυχημένων και αποτυχημένων διεθνών εγχειρημάτων</li> </ul>
<b>Μέθοδοι διδασκαλίας και μάθησης</b>	Διαλέξεις, ανάλυση μελετών περίπτωσης
<b>Προσέγγιση(εις) στην Εκπαίδευση για την Επιχειρηματικότητα</b>	<p>(x) Διδασκαλία σχετικά με την Επιχειρηματικότητα (x) Διδασκαλία για την Επιχειρηματικότητα ( ) Διδασκαλία μέσω της Επιχειρηματικότητας</p>
<b>Μεθοδολογίες δημιουργίας αξίας</b>	<p>(x) Δημιουργία επιχειρηματικού μοντέλου ( ) Παρουσιάσεις από ενδιαφερόμενους φορείς και άλλα εξωτερικά ενδιαφερόμενα μέρη/κοινό παρουσιάσεις συμπεριλαμβανομένων των άμεσων σχολίων ( ) Μαθητεία ή πρακτική άσκηση ( ) Ανάπτυξη ροής πελατών ( ) Άλλο: _____</p>
<b>Ενδιαφερόμενα μέρη που δραστηριοποιούνται στις επιχειρήσεις</b>	Διεθνείς επιχειρηματίες, εμπορικοί εμπειρογνώμονες, διπλωμάτες.
<b>Συνολικός φόρτος εργασίας και σύνθεση</b>	1 ώρα ατομικής μελέτης, 1 ώρα διάλεξης, 1 ώρα συζήτησης και αντιπαραθέσεων
<b>Αξιολόγηση</b>	Συμμετοχή σε συζητήσεις.
<b>Εστίαση σε</b>	<p>(x) Διεπιστημονική προσέγγιση (x) Κοινοπραξίες και διατομεακή συνεργασία ( ) Σύνδεσμοι μεταξύ τυπικής/μη τυπικής μάθησης ( ) Σύνδεσμοι με βασικές δεξιότητες</p>



ENTREHU

- (x) Κατάρτιση εκπαιδευτικών και επαγγελματική ανάπτυξη
- ( ) Μια προοπτική δια βίου μάθησης
- ( ) Παιδαγωγική μάθησης και διδασκαλίας με έμφαση τις συμμετοχικές και βιωματικές προσεγγίσεις
- ( ) Παιδαγωγική μάθησης και διδασκαλίας με έμφαση στη δημιουργία επιχειρηματικού εγχειρήματος
- ( ) Παιδαγωγική μάθησης και διδασκαλίας με έμφαση στη δημιουργία αξίας
- ( ) Παιδαγωγική μάθησης και διδασκαλίας με έμφαση στη σχεδιαστική σκέψη
- ( ) Παιδαγωγική μάθησης και διδασκαλίας με έμφαση στη μάθηση με βάση το έργο ( Project-Based Learning)
- ( ) Συνεργασία/Σύνδεση με τον επιχειρηματικό τομέα



ENTREHUBS

## Πρόγραμμα μαθήματος 5: Αντιμετώπιση της αβεβαιότητας, της ασάφειας και του κινδύνου

Τίτλος	Αντιμετώπιση της αβεβαιότητας, της ασάφειας και του κινδύνου
Περιγραφή	Κατά την εκτέλεση έργων, οι επιχειρηματίες, οι διαχειριστές έργων και άλλοι ηγέτες αντιμετωπίζουν συχνά σενάρια λήψης αποφάσεων όπου τα αποτελέσματα είναι αβέβαια, οι πληροφορίες είναι ελλιπείς ή διφορούμενες ή υπάρχει κίνδυνος απρόβλεπτων συνεπειών. Αυτό το μάθημα, ευθυγραμμισμένο με τη διαδικασία δημιουργίας αξίας, διδάσκει στους εκπαιδευόμενους πώς να ενσωματώνουν δομημένες μεθόδους για τη δοκιμή ιδεών και πρωτοτύπων από τα αρχικά στάδια, ώστε να ελαχιστοποιούν τους κινδύνους αποτυχίας.
Χρονική διάρκεια	3-4 ώρες
Τρόπος υλοποίησης	(x) διά ζώσης ( ) υβριδικά ( ) εξ αποστάσεως
Διαδικτυακά εργαλεία/ πλατφόρμες	Εξ αποστάσεως: MS Teams ή Zoom με διαλειμματικές συνεδρίες, ψηφιακός πίνακας συνεργασίας (Miro, Mural, Conceptboard, Klaxoon κ.λπ.), PowerPoint
Χρήσιμοι πόροι	
Πηγές/ Σύνδεσμοι	
Βιβλιογραφία	Rebecca Zucker , Darin Rowell: 6 Strategies for Leading Through Uncertainty. 2021: 6 Strategies for Leading Through Uncertainty (hbr.org)  Ortwin Renn, Andreas Klinke, Marjolein van Asselt : Coping with Complexity, Uncertainty and Ambiguity in Risk Governance: A Synthesis. 2011  Adrian Furnham, Joseph Marks: Tolerance of Ambiguity: A Review of the Recent Literature. 2013: <a href="https://www.ucl.ac.uk/life-science/research-centres/centre-for-entrepreneurship/publications/tolerance-of-ambiguity-a-review-of-the-recent-literature">Tolerance of Ambiguity: A Review of the Recent Literature (ucl.ac.uk)</a>  Ronald A. Beghetto, Garrett J. Jaeger: Uncertainty: A Catalyst for Creativity, Learning and Development. 2022, Springer
Ομάδα-στόχος	( ) Προπτυχιακοί Φοιτητές (x) Μεταπτυχιακοί Φοιτητές ( ) Μεταπτυχιακοί φοιτητές
Προϋποθέσεις συμμετοχής /	Καμία ειδική προαπαιτούμενη γνώση



ENTREHU

Προηγούμενες γνώσεις	
Μαθησιακοί στόχοι	<p>Στόχος αυτού του μαθήματος είναι οι φοιτητές να είναι σε θέση να:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Κατανοήσουν την έννοια της ασάφειας και τις επιπτώσεις της στη λήψη αποφάσεων και στα συναισθήματα.</li><li>• Γνωρίσουν πώς να αναζητούν, να συγκρίνουν και να αξιολογούν διαφορετικές πηγές πληροφοριών για τη μείωση της ασάφειας, της αβεβαιότητας και των κινδύνων κατά τη λήψη αποφάσεων.</li><li>• Αξιολογήσουν κριτικά τους κινδύνους που συνδέονται με την επίσημη ίδρυση ενός εγχειρήματος δημιουργίας αξίας σε έναν συγκεκριμένο τομέα.</li></ul>
Περιεχόμενο	<ul style="list-style-type: none"><li>- Εισαγωγή της έννοιας της ασάφειας τόσο από τη σκοπιά της λήψης αποφάσεων όσο και από την ψυχολογική σκοπιά.</li><li>- Εξέταση μελετών περιπτώσεων και παραδειγμάτων βέλτιστης πρακτικής αποφάσεων που λαμβάνονται εν μέσω ασάφειας και αβεβαιότητας σε διάφορους τομείς, συμπεριλαμβανομένων παραδειγμάτων από την περίοδο του COVID.</li><li>- Αναστοχασμός των προσωπικών διαδικασιών λήψης αποφάσεων για την κατανόηση των ατομικών προσεγγίσεων στη λήψη αποφάσεων.</li><li>- Παρουσίαση εργαλείων και διαδικασιών διαχείρισης κινδύνου και εφαρμογή τους σε συγκεκριμένο τομέα εργασίας.</li><li>- Πρόσκληση ενός προσκεκλημένου ομιλητή για να μοιραστεί ιδέες και εμπειρίες.</li></ul>
Μέθοδοι διδασκαλίας και μάθησης	Συνδυασμός επιστημονικών διαλέξεων, μελετών περιπτώσεων, διαδραστικών εργαστηρίων και συζητήσεων.
Προσέγγιση(εις) στην Εκπαίδευση για την Επιχειρηματικότητα	(x) Διδασκαλία σχετικά με την Επιχειρηματικότητα (x) Διδασκαλία για την Επιχειρηματικότητα (x) Διδασκαλία μέσω της Επιχειρηματικότητας
Μεθοδολογίες δημιουργίας αξίας	(x) Δημιουργία επιχειρηματικού μοντέλου ( ) Παρουσιάσεις από ενδιαφερόμενους φορείς και άλλα εξωτερικά ενδιαφερόμενα μέρη/κοινό παρουσιάσεις συμπεριλαμβανομένων των άμεσων σχολίων ( ) Μαθητεία ή πρακτική άσκηση ( ) Ανάπτυξη ροής πελατών ( ) Άλλο: _____



ENTREHU

Ενδιαφερόμενα μέρη που δραστηριοποιούνται στις επιχειρήσεις	-
Συνολικός φόρτος εργασίας και σύνθεση	1 ώρα ανάγνωση, 3 ώρες μαθήματα
Αξιολόγηση	π.χ. Τεκμηρίωση μιας διαδικασίας λήψης αποφάσεων σε μια κατάσταση αβεβαιότητας (από την πραγματική ζωή)
Εστίαση σε	<ul style="list-style-type: none"><li>(x) Διεπιστημονική προσέγγιση</li><li>( ) Κοινοπραξίες και διατομεακή συνεργασία</li><li>(x) Σύνδεσμοι μεταξύ τυπικής/μη τυπικής μάθησης</li><li>( ) Σύνδεσμοι με βασικές δεξιότητες</li><li>( ) Κατάρτιση εκπαιδευτικών και επαγγελματική ανάπτυξη</li><li>( ) Μια προοπτική δια βίου μάθησης</li><li>(x) Παιδαγωγική μάθησης και διδασκαλίας με έμφαση τις συμμετοχικές και βιωματικές προσεγγίσεις</li><li>( ) Παιδαγωγική μάθησης και διδασκαλίας με έμφαση στη δημιουργία επιχειρηματικού εγχειρήματος</li><li>( ) Παιδαγωγική μάθησης και διδασκαλίας με έμφαση στη δημιουργία αξίας</li><li>( ) Παιδαγωγική μάθησης και διδασκαλίας με έμφαση στη σχεδιαστική σκέψη</li><li>(x) Παιδαγωγική μάθησης και διδασκαλίας με έμφαση στη μάθηση με βάση το έργο ( Project-Based Learning)</li><li>( ) Συνεργασία/Σύνδεση με τον επιχειρηματικό τομέα</li></ul>





ENTREHUBS

## Πρόγραμμα μαθήματος 6: Επιχειρηματική αφήγηση (storytelling) μέσω Podcasting

Τίτλος	Επιχειρηματική αφήγηση (storytelling) μέσω Podcasting
Περιγραφή	Αυτό το μάθημα εμβαθύνει στην τέχνη της αφήγησης ιστοριών μέσω του podcasting, σχεδιασμένο για επιχειρηματίες που στοχεύουν να μοιραστούν τις εμπειρίες, τις ιδέες και τις καινοτομίες τους. Εξετάζει τις τεχνικές πτυχές του podcasting, τις αποτελεσματικές τεχνικές αφήγησης ιστοριών και τις στρατηγικές για την προσέλκυση του κοινού.
Χρονική διάρκεια	4 ώρες, 2 συνεδρίες
Τρόπος υλοποίησης	( ) διά ζώσης (x) υβριδικά ( ) εξ αποστάσεως
Διαδικτυακά εργαλεία/ πλατφόρμες	Zoom ή παρόμοια πλατφόρμα για ζωντανές συνεδρίες, Anchor, Audacity κ.λπ. (βλ. παρακάτω) για παραγωγή podcast, Moodle για διαμοιρασμό πόρων και εργασίες.
Χρήσιμοι πόροι	Παραδείγματα επιτυχημένων επιχειρηματικών podcasts, λογισμικό ηχογράφησης και επεξεργασίας ήχου, μικρόφωνα και εξοπλισμός podcasting.
Πηγές/ Σύνδεσμοι	Anchor: <a href="http://www.medium.com/anchor">www.medium.com/anchor</a>  Audacity: <a href="http://www.audacityteam.org">www.audacityteam.org</a>  Podcast Insights: <a href="http://www.podcastinsights.com">www.podcastinsights.com</a>  Spotify for Podcasters: <a href="https://www.spotify.com/podcasters">Spotify for Podcasters</a>
Βιβλιογραφία	J. Abel, Out on the Wire: The Storytelling Secrets of the New Masters of Radio, 2025  Michael W. Geoghegan , Dan Klass, The Complete Guide to Audio and Video Podcasting, 2007  Jonathan Kern , Sound Reporting: The NPR Guide to Audio Journalism and Production, 2008  Daniel Diaz Vidal, Thomas G. Pittz, Giles Hertz, Rebecca White, Enhancing entrepreneurial competencies through intentionally designed podcasts, The International Journal of Management Education. Volume 19, Issue 3, November 2021, Page 100537
Ομάδα-στόχος	(x) Προπτυχιακοί Φοιτητές



ENTREHU

	(x) Μεταπτυχιακοί Φοιτητές ( ) Μεταπτυχιακοί φοιτητές
Προϋποθέσεις συμμετοχής / Προηγούμενες γνώσεις	Δεν απαιτούνται συγκεκριμένα προαπαιτούμενα, αλλά το έντονο ενδιαφέρον για την επιχειρηματικότητα και την αφήγηση ιστοριών είναι πλεονέκτημα.
Μαθησιακοί στόχοι	Στόχος αυτού του μαθήματος είναι οι φοιτητές να είναι σε θέση να: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Αξιολογήσουν τη δύναμη της αφήγησης ιστοριών στην επιχειρηματικότητα.</li> <li>• Αναλύσουν την αποτελεσματική αφήγηση ιστοριών στις επιχειρηματικές διαδρομές.</li> <li>• Προσδιορίσουν εργαλεία, μεθόδους και πρακτικές για την επιχειρηματική αφήγηση ιστοριών.</li> <li>• Αποκτήσουν τεχνικές δεξιότητες που είναι απαραίτητες για την παραγωγή podcast.</li> <li>• Εξασκηθούν στην αφήγηση ιστοριών και να δημιουργήσουν ένα προσωπικό ή επιχειρηματικό εμπορικό σήμα μέσω του podcasting.</li> <li>• Αναπτύξουν ένα πιλοτικό επεισόδιο για ένα επιχειρηματικό podcast.</li> </ul>
Περιεχόμενο	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Επισκόπηση του podcasting και της σημασίας του για την επιχειρηματικότητα.</li> <li>- Τεχνικές για την αφήγηση ιστοριών και την ανάπτυξη αφηγήσεων.</li> <li>- Τεχνικές πτυχές της παραγωγής podcast, συμπεριλαμβανομένης της ηχογράφησης, της επεξεργασίας και της δημοσίευσης.</li> <li>- Ανάλυση επιτυχημένων επιχειρηματικών podcasts μέσω μελετών περίπτωσης.</li> <li>- Ανάπτυξη στρατηγικής podcast για την προσωπική ή επιχειρηματική προβολή.</li> </ul>
Μέθοδοι διδασκαλίας και μάθησης	Διαδραστικές διαλέξεις, πρακτικά εργαστήρια, ομαδικές συζητήσεις, συνεδρίες προσκεκλημένων ομιλητών από επιτυχημένους podcasters.
Προσέγγιση(εις) στην Εκπαίδευση για την Επιχειρηματικότητα	(x) Διδασκαλία σχετικά με την Επιχειρηματικότητα (x) Διδασκαλία για την Επιχειρηματικότητα ( ) Διδασκαλία μέσω της Επιχειρηματικότητας
Μεθοδολογίες δημιουργίας αξίας	(x) Δημιουργία επιχειρηματικού μοντέλου ( ) Παρουσιάσεις από ενδιαφερόμενους φορείς και άλλα εξωτερικά ενδιαφερόμενα μέρη/κοινό παρουσιάσεις συμπεριλαμβανομένων των άμεσων σχολίων ( ) Μαθητεία ή πρακτική άσκηση



ENTREHU

	<p>( ) Ανάπτυξη ροής πελατών</p> <p>( ) Άλλο: Οι φοιτητές θα σχεδιάσουν, θα παράγουν και θα παρουσιάσουν ένα πιλοτικό επεισόδιο της ιδέας τους για το podcast, με επίκεντρο τη διερεύνηση επιχειρηματικών θεμάτων ή ιστοριών.</p>
Ενδιαφερόμενα μέρη που δραστηριοποιούνται στις επιχειρήσεις	Τοπικοί επιχειρηματίες, ειδικοί podcasters, επαγγελματίες των μέσων ενημέρωσης
Συνολικός φόρτος εργασίας και σύνθεση	Προετοιμασία και παρακολούθηση: 2 ώρες Διαδραστικές συνεδρίες και εργαστήρια: 2 ώρες
Αξιολόγηση	Υποβολή και παρουσίαση ενός πιλοτικού επεισοδίου podcast, με αξιολόγηση βάσει της δημιουργικότητας, της τεχνικής ποιότητας και της αποτελεσματικότητας της αφήγησης.
Εστίαση σε	<p>(x) Διεπιστημονική προσέγγιση</p> <p>( ) Κοινοπραξίες και διατομεακή συνεργασία</p> <p>( ) Σύνδεσμοι μεταξύ τυπικής/μη τυπικής μάθησης</p> <p>( ) Σύνδεσμοι με βασικές δεξιότητες</p> <p>( ) Κατάρτιση εκπαιδευτικών και επαγγελματική ανάπτυξη</p> <p>( ) Μια προοπτική δια βίου μάθησης</p> <p>(x) Παιδαγωγική μάθησης και διδασκαλίας με έμφαση τις συμμετοχικές και βιωματικές προσεγγίσεις</p> <p>( ) Παιδαγωγική μάθησης και διδασκαλίας με έμφαση στη δημιουργία επιχειρηματικού εγχειρήματος</p> <p>( ) Παιδαγωγική μάθησης και διδασκαλίας με έμφαση στη δημιουργία αξίας</p> <p>( ) Παιδαγωγική μάθησης και διδασκαλίας με έμφαση στη σχεδιαστική σκέψη</p> <p>(x) Παιδαγωγική μάθησης και διδασκαλίας με έμφαση στη μάθηση με βάση το έργο ( Project-Based Learning)</p> <p>( ) Συνεργασία/Σύνδεση με τον επιχειρηματικό τομέα</p>



ENTREHUBS

## Πρόγραμμα μαθήματος 7: Ηθική και Επιχειρηματικότητα

Τίτλος	Ηθική και Επιχειρηματικότητα: Διερεύνηση ζητημάτων ηθικής
Περιγραφή	Το μάθημα εξετάζει τις ηθικές και φιλοσοφικές προκλήσεις που αντιμετωπίζουν οι επιχειρηματίες, παρέχοντας μια επισκόπηση των βασικών ηθικών θεωριών που σχετίζονται με την επιχειρηματικότητα. Οι φοιτητές θα διερευνήσουν στρατηγικές για την αντιμετώπιση ηθικών ζητημάτων και διλημάτων στις επιχειρήσεις, με έμφαση σε μελέτες περιπτώσεων που αφορούν ξεχασμένους ή υποεκπροσωπούμενους επιχειρηματίες, μη δυτικές μορφές επιχειρηματικότητας και κοινωνική επιχειρηματικότητα.
Χρονική διάρκεια	4 ώρες, 2 συνεδρίες
Τρόπος υλοποίησης	( ) διά ζώσης (x) υβριδικά ( ) εξ αποστάσεως
Διαδικτυακά εργαλεία/ πλατφόρμες	MS Teams ή Zoom με διαλειμματικές συνεδρίες, ψηφιακός πίνακας συνεργασίας (Miro, Mural, Conceptboard, Klaxoon κ.λπ.), PowerPoint
Χρήσιμοι πόροι	Ηθικές μελέτες περιπτώσεων στην επιχειρηματικότητα και βιογραφίες ηγετών επιχειρήσεων με αρχές.
Πηγές/ Σύνδεσμοι	Ακαδημαϊκά περιοδικά για την επιχειρηματική ηθική, διαδικτυακές βάσεις δεδομένων ηθικής και πηγές πολυμέσων.
Βιβλιογραφία	- De George, Richard T. 'Business Ethics.' Pearson, 2010.  <i>Dey, P., &amp; Steyaert, C. (2016). Rethinking the Space of Ethics in Social Entrepreneurship: Power, Subjectivity, and Practices of Freedom. Journal of Business Ethics, 133, 627-641.</i>  - Clarke, J., & Holt, R. (2010). <i>Reflective Judgement: Understanding Entrepreneurship as Ethical Practice. Journal of Business Ethics, 94, 317-331.</i>  - Crane, Andrew, and Dirk Matten. 'Business Ethics: Managing Corporate Citizenship and Sustainability in the Age of Globalization.' Oxford University Press, 2016.  - Karanda, C., & Toledano, N. (2018). The promotion of ethical entrepreneurship in the Third World: Exploring realities and complexities from an embedded perspective. Business Horizons. 61(6) DOI: <a href="https://doi.org/10.1016/j.bushor.2018.07.008">10.1016/j.bushor.2018.07.008</a> (case study NGO in



ENTREHU

	<p>Zimbabwe with support programs for enhancing ethics-driven entrepreneurship)</p> <p>- Solomon, Robert C. 'Ethics and Excellence: Cooperation and Integrity in Business.' Oxford University Press, 1992.</p> <p>- Werhane, Patricia H. 'Moral Imagination and Management Decision-Making.' Oxford University Press, 1999.</p>
Ομάδα-στόχος	<p>( ) Προπτυχιακοί Φοιτητές (x) Μεταπτυχιακοί Φοιτητές ( ) Μεταπτυχιακοί φοιτητές</p>
Προϋποθέσεις συμμετοχής / Προηγούμενες γνώσεις	<p>Συνιστάται ένα βασικό μάθημα στις επιχειρήσεις ή την επιχειρηματικότητα.</p>
Μαθησιακοί στόχοι	<p>Στόχος αυτού του μαθήματος είναι οι φοιτητές να είναι σε θέση να:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Κατανοήσουν τις ηθικές προκλήσεις, τα προβλήματα και τα διλήμματα που αντιμετωπίζουν οι επιχειρηματίες.</li> <li>• Αξιολογήσουν διάφορες ηθικές προσεγγίσεις και πλαίσια και τη σημασία τους για την επιχειρηματικότητα.</li> <li>• Διερευνήσουν τον τρόπο με τον οποίο οι πολιτισμικές και κοινωνικές αξίες επηρεάζουν την επιχειρηματική ηθική.</li> <li>• Διαμορφώσουν πρακτικές στρατηγικές για τη λήψη ηθικών αποφάσεων σε επιχειρηματικά εγχειρήματα.</li> </ul>
Περιεχόμενο	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Επισκόπηση της ηθικής στην επιχειρηματικότητα.</li> <li>- Βασικές ηθικές θεωρίες και προσεγγίσεις και η σημασία τους για την επιχειρηματική πρακτική.</li> <li>- Ηθικά προβλήματα και διλήμματα στην επιχειρηματικότητα: μελέτες περιπτώσεων και συζητήσεις.</li> <li>- Μη δυτικές προοπτικές της επιχειρηματικής ηθικής και της κοινωνικής επιχειρηματικότητας.</li> </ul>
Μέθοδοι διδασκαλίας και μάθησης	<p>Διαλέξεις, μελέτες περιπτώσεων, ομάδες συζήτησης.</p>



ENTREHU

Προσέγγιση(εις) στην Εκπαίδευση για την Επιχειρηματικότητα	(x) Διδασκαλία σχετικά με την Επιχειρηματικότητα ( ) Διδασκαλία για την Επιχειρηματικότητα ( ) Διδασκαλία μέσω της Επιχειρηματικότητας
Μεθοδολογίες δημιουργίας αξίας	( ) Δημιουργία επιχειρηματικού μοντέλου ( ) Παρουσιάσεις από ενδιαφερόμενους φορείς και άλλα εξωτερικά ενδιαφερόμενα μέρη/κοινό ( ) Παρουσιάσεις συμπεριλαμβανομένων των άμεσων σχολίων ( ) Μαθητεία ή πρακτική άσκηση ( ) Ανάπτυξη ροής πελατών ( ) Άλλο: _____
Ενδιαφερόμενα μέρη που δραστηριοποιούνται στις επιχειρήσεις	Ηθικολόγοι, επιχειρηματίες με έμφαση στις ηθικές επιχειρηματικές πρακτικές.
Συνολικός φόρτος εργασίας και σύνθεση	2 ώρες διάλεξη, 2 ώρες ατομικής μελέτης
Αξιολόγηση	Γραπτές αναλύσεις ηθικών διλημάτων.
Εστίαση σε	(x) Διεπιστημονική προσέγγιση ( ) Κοινοπραξίες και διατομεακή συνεργασία ( ) Σύνδεσμοι μεταξύ τυπικής/μη τυπικής μάθησης ( ) Σύνδεσμοι με βασικές δεξιότητες ( ) Κατάρτιση εκπαιδευτικών και επαγγελματική ανάπτυξη ( ) Μια προοπτική δια βίου μάθησης (x) Παιδαγωγική μάθησης και διδασκαλίας με έμφαση τις συμμετοχικές και βιωματικές προσεγγίσεις ( ) Παιδαγωγική μάθησης και διδασκαλίας με έμφαση στη δημιουργία επιχειρηματικού εγχειρήματος ( ) Παιδαγωγική μάθησης και διδασκαλίας με έμφαση στη δημιουργία αξίας ( ) Παιδαγωγική μάθησης και διδασκαλίας με έμφαση στη σχεδιαστική σκέψη ( ) Παιδαγωγική μάθησης και διδασκαλίας με έμφαση στη μάθηση με βάση το έργο ( Project-Based Learning) ( ) Συνεργασία/Σύνδεση με τον επιχειρηματικό τομέα

## Πρόγραμμα μαθήματος 8: Guerilla Marketing για Κοινωνική Αλλαγή

Τίτλος	Guerrilla Marketing για Κοινωνική Αλλαγή
Περιγραφή	Η διάλεξη αυτή εισάγει τους φοιτητές σε στρατηγικές Guerrilla Marketing σχεδιασμένες για κοινωνικούς επιχειρηματίες, δίνοντας έμφαση στην επίτευξη αποτελεσμάτων υψηλού αντίκτυπου με περιορισμένους πόρους. Εστιάζει στη δημιουργικότητα και τους ηθικούς προβληματισμούς κατά τη δημιουργία εκστρατειών που οδηγούν στην κοινωνική αλλαγή.
Χρονική διάρκεια	2-3 ώρες
Τρόπος υλοποίησης	(x) διά ζώσης ( ) υβριδικά ( ) εξ αποστάσεως
Διαδικτυακά εργαλεία/ πλατφόρμες	
Χρήσιμοι πόροι	Μελέτες περιπτώσεων για επιτυχημένες εκστρατείες Guerrilla Marketing, πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης.
Πηγές/ Σύνδεσμοι	
Βιβλιογραφία	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Levinson, Jay Conrad, Guerrilla Marketing: Easy and Inexpensive Strategies for Making Big Profits from Your Small Business. 2007</li> <li>- Kotler, Philip, and Nancy R. Lee, Social Marketing: Influencing Behaviors for Good. 2011</li> <li>- Andreasen, Alan R., Marketing Social Change: Changing Behavior to Promote Health, Social Development, and the Environment. 1995</li> <li>- Holiday, Ryan., Trust Me, I'm Lying: Confessions of a Media Manipulator, 2013</li> </ul>
Ομάδα-στόχος	(x) Προπτυχιακοί Φοιτητές (x) Μεταπτυχιακοί Φοιτητές ( ) Μεταπτυχιακοί φοιτητές
Προϋποθέσεις συμμετοχής / Προηγούμενες γνώσεις	Δεν απαιτούνται συγκεκριμένες προϋποθέσεις.



ENTREHU

<b>Μαθησιακοί στόχοι</b>	<p>Στόχος αυτού του μαθήματος είναι οι φοιτητές να είναι σε θέση να:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Κατανοήσουν τις αρχές του Guerrilla Marketing.</li> <li>• Δημιουργήσουν καινοτόμες και φιλικές προς τον προϋπολογισμό στρατηγικές μάρκετινγκ.</li> <li>• Αξιολογήσουν την αποτελεσματικότητα των εκστρατειών μάρκετινγκ στην προώθηση της κοινωνικής αλλαγής.</li> <li>• Εφαρμόσουν ηθικούς προβληματισμούς στις πρακτικές Guerrilla Marketing.</li> </ul>
<b>Περιεχόμενο</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Επισκόπηση του Guerrilla Marketing.</li> <li>- Ανάλυση επιτυχημένων εκστρατειών.</li> <li>- Δημιουργία μιας εκστρατείας Guerrilla Marketing.</li> <li>- Ζητήματα δεοντολογίας στο μάρκετινγκ για κοινωνική αλλαγή.</li> </ul>
<b>Μέθοδοι διδασκαλίας και μάθησης</b>	Διαλέξεις, ομαδικές συζητήσεις, εργαστήριο για το σχεδιασμό εκστρατειών.
<b>Προσέγγιση(εις) στην Εκπαίδευση για την Επιχειρηματικότητα</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Διδασκαλία σχετικά με την Επιχειρηματικότητα <input checked="" type="checkbox"/> Διδασκαλία για την Επιχειρηματικότητα <input type="checkbox"/> Διδασκαλία μέσω της Επιχειρηματικότητας
<b>Μεθοδολογίες δημιουργίας αξίας</b>	<input type="checkbox"/> Δημιουργία επιχειρηματικού μοντέλου <input type="checkbox"/> Παρουσιάσεις από ενδιαφερόμενους φορείς και άλλα εξωτερικά ενδιαφερόμενα μέρη/κοινό <input type="checkbox"/> παρουσιάσεις συμπεριλαμβανομένων των άμεσων σχολίων <input type="checkbox"/> Μαθητεία ή πρακτική άσκηση <input type="checkbox"/> Ανάπτυξη ροής πελατών <input type="checkbox"/> Άλλο: _____
<b>Ενδιαφερόμενα μέρη που δραστηριοποιούνται στις επιχειρήσεις</b>	Τοπικές ΜΚΟ, κοινωνικές επιχειρήσεις, κοινοτικές οργανώσεις.
<b>Συνολικός φόρτος εργασίας και σύνθεση</b>	2 ώρες εργαστήριο, 2 ώρες μελέτη.
<b>Αξιολόγηση</b>	Παρουσίαση ενός σχεδίου εκστρατείας Guerrilla Marketing.
<b>Εστίαση σε</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Διεπιστημονική προσέγγιση <input type="checkbox"/> Κοινοπραξίες και διατομεακή συνεργασία <input type="checkbox"/> Σύνδεσμοι μεταξύ τυπικής/μη τυπικής μάθησης <input type="checkbox"/> Σύνδεσμοι με βασικές δεξιότητες <input type="checkbox"/> Κατάρτιση εκπαιδευτικών και επαγγελματική ανάπτυξη <input type="checkbox"/> Μια προοπτική δια βίου μάθησης





ENTREHU

- (x) Παιδαγωγική μάθησης και διδασκαλίας με έμφαση τις συμμετοχικές και βιωματικές προσεγγίσεις
- ( ) Παιδαγωγική μάθησης και διδασκαλίας με έμφαση στη δημιουργία επιχειρηματικού εγχειρήματος
- ( ) Παιδαγωγική μάθησης και διδασκαλίας με έμφαση στη δημιουργία αξίας
- ( ) Παιδαγωγική μάθησης και διδασκαλίας με έμφαση στη σχεδιαστική σκέψη
- ( ) Παιδαγωγική μάθησης και διδασκαλίας με έμφαση στη μάθηση με βάση το έργο ( Project-Based Learning)
- ( ) Συνεργασία/Σύνδεση με τον επιχειρηματικό τομέα

## Πρόγραμμα μαθήματος 9: Διαπολιτισμικές Ικανότητες και Επιχειρηματικότητα

<b>Τίτλος</b>	Διαπολιτισμικές Ικανότητες και Επιχειρηματικότητα
<b>Περιγραφή</b>	Το μάθημα αυτό παρέχει μια ολοκληρωμένη εξέταση της σημασίας των διαπολιτισμικών δεξιοτήτων για την επιχειρηματική επιτυχία σε έναν παγκοσμιοποιημένο κόσμο. Συνδυάζει ακαδημαϊκές θεωρίες και πρακτικά πλαίσια για να εξοπλίσει τους φοιτητές με τις δεξιότητες που απαιτούνται για την πλοήγηση σε διαφορετικά πολιτισμικά περιβάλλοντα, αντιμετωπίζοντας παράλληλα τα ηθικά και φιλοσοφικά ζητήματα που προκύπτουν για τους επιχειρηματίες σε διάφορους πολιτισμούς.
<b>Χρονική διάρκεια</b>	6 ώρες, 2 συνεδρίες
<b>Τρόπος υλοποίησης</b>	( ) διά ζώσης (x) υβριδικά ( ) εξ αποστάσεως
<b>Διαδικτυακά εργαλεία/ πλατφόρμες</b>	Εξ αποστάσεως: MS Teams ή Zoom με διαλειμματικές συνεδρίες, ψηφιακός πίνακας συνεργασίας (Miro, Mural, Conceptboard, Klaxoon κ.λπ.), PowerPoint
<b>Χρήσιμοι πόροι</b>	Μελέτες περιπτώσεων παγκόσμιας επιχειρηματικότητας, συνεντεύξεις με διαπολιτισμικούς επιχειρηματίες, προσομιώσεις διαπολιτισμικών επιχειρηματικών σεναρίων
<b>Πηγές/ Σύνδεσμοι</b>	Ακαδημαϊκά περιοδικά, ηλεκτρονικές βιβλιοθήκες, TED Talks για τη διαπολιτισμική επικοινωνία.
<b>Βιβλιογραφία</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Hofstede, Geert, Culture's Consequences: Comparing Values, Behaviors, Institutions, and Organizations Across Nations. Sage Publications, 2001.</li><li>- Trompenaars, Fons, and Charles Hampden-Turner: Riding the Waves of Culture: Understanding Diversity in Global Business. McGraw-Hill, 1998.</li><li>- Meyer, Erin: The Culture Map: Breaking Through the Invisible Boundaries of Global Business. PublicAffairs, 2014.</li><li>- Thomas, David C., and Kerr Inkson: Cultural Intelligence: Living and Working Globally, Berrett-Koehler Publishers, 2009.</li><li>- Adler, Nancy J., and Allison Gundersen: International</li></ul>



ENTREHU

	Dimensions of Organizational Behavior. South-Western Cengage Learning, 2007.
Ομάδα-στόχος	( ) Προπτυχιακοί Φοιτητές (x) Μεταπτυχιακοί Φοιτητές ( ) Μεταπτυχιακοί φοιτητές
Προϋποθέσεις συμμετοχής / Προηγούμενες γνώσεις	Συνιστάται ένα εισαγωγικό μάθημα στην επιχειρηματικότητα ή στις διεθνείς επιχειρήσεις.
Μαθησιακοί στόχοι	Στόχος αυτού του μαθήματος είναι οι φοιτητές να είναι σε θέση να: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Αξιολογήσουν βασικές θεωρίες και πλαίσια διαπολιτισμικής επάρκειας που εφαρμόζονται στην επιχειρηματικότητα.</li> <li>• Προσδιορίσουν δεξιότητες απαραίτητες για την αποτελεσματική διαπολιτισμική επικοινωνία και διαπραγμάτευση.</li> <li>• Αξιολογήσουν την επίδραση της πολιτισμικής ποικιλομορφίας στα επιχειρηματικά εγχειρήματα.</li> <li>• Περιγράψουν στρατηγικές για την αντιμετώπιση ηθικών διλημάτων σε διαφορετικά πολιτισμικά πλαίσια.</li> </ul>
Περιεχόμενο	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Θεωρητικά θεμέλια της διαπολιτισμικής δεξιότητας στην επιχειρηματικότητα.</li> <li>- Πολιτισμικές διαστάσεις και οι επιπτώσεις τους στις επιχειρηματικές πρακτικές.</li> <li>- Δεοντολογικοί προβληματισμοί και λήψη αποφάσεων σε παγκόσμιο πλαίσιο.</li> <li>- Πρακτική εφαρμογή των διαπολιτισμικών δεξιοτήτων σε επιχειρηματικές καταστάσεις.</li> </ul>
Μέθοδοι διδασκαλίας και μάθησης	Συνδυασμός θεωρητικών διαλέξεων, συζητήσεων μελετών περιπτώσεων, διαπολιτισμικών εργαστηρίων, διάλεξη προσκεκλημένου εμπειρογνώμονα.
Προσέγγιση(εις) στην Εκπαίδευση για την Επιχειρηματικότητα	(x) Διδασκαλία σχετικά με την Επιχειρηματικότητα (x) Διδασκαλία για την Επιχειρηματικότητα ( ) Διδασκαλία μέσω της Επιχειρηματικότητας
Μεθοδολογίες δημιουργίας αξίας	( ) Δημιουργία επιχειρηματικού μοντέλου ( ) Παρουσιάσεις από ενδιαφερόμενους φορείς και άλλα εξωτερικά ενδιαφερόμενα μέρη/κοινό ( ) παρουσιάσεις συμπεριλαμβανομένων των άμεσων σχολίων ( ) Μαθητεία ή πρακτική άσκηση ( ) Ανάπτυξη ροής πελατών



ENTREHU

	(x) Άλλο: Ανάπτυξη σχεδίου διαπολιτισμικών διαπραγματεύσεων
Ενδιαφερόμενα μέρη που δραστηριοποιούνται στις επιχειρήσεις	Διαπολιτισμικοί εκπαιδευτές, διεθνείς επιχειρηματίες, εμπειρογνώμονας σε διαπολιτισμικές μελέτες.
Συνολικός φόρτος εργασίας και σύνθεση	2 ώρες διάλεξη, 1 ώρα ατομική μελέτη, 1 ώρα συζήτηση, 2 ώρες εργασία σε ομάδες.
Αξιολόγηση	Παρουσιάσεις ομαδικών εργασιών
Εστίαση σε	(x) Διεπιστημονική προσέγγιση ( ) Κοινοπραξίες και διατομεακή συνεργασία (x) Σύνδεσμοι μεταξύ τυπικής/μη τυπικής μάθησης ( ) Σύνδεσμοι με βασικές δεξιότητες ( ) Κατάρτιση εκπαιδευτικών και επαγγελματική ανάπτυξη ( ) Μια προοπτική δια βίου μάθησης (x) Παιδαγωγική μάθησης και διδασκαλίας με έμφαση τις συμμετοχικές και βιωματικές προσεγγίσεις ( ) Παιδαγωγική μάθησης και διδασκαλίας με έμφαση στη δημιουργία επιχειρηματικού εγχειρήματος ( ) Παιδαγωγική μάθησης και διδασκαλίας με έμφαση στη δημιουργία αξίας ( ) Παιδαγωγική μάθησης και διδασκαλίας με έμφαση στη σχεδιαστική σκέψη ( ) Παιδαγωγική μάθησης και διδασκαλίας με έμφαση στη μάθηση με βάση το έργο ( Project-Based Learning) ( ) Συνεργασία/Σύνδεση με τον επιχειρηματικό τομέα



## Πρόγραμμα μαθήματος 10: Κινητοποίηση άλλων

Τίτλος	Κινητοποίηση άλλων
Περιγραφή	Η διάλεξη αυτή θα εμβαθύνει στην έννοια της κινητοποίησης των άλλων, μια βασική δεξιότητα για την αποτελεσματική ηγεσία. Περιλαμβάνει την έμπνευση, την παρακίνηση και την καθοδήγηση ατόμων ή ομάδων να συνεργαστούν για την επίτευξη ενός κοινού στόχου. Επιπλέον, θα ασχοληθεί με τη σημασία της κινητοποίησης σε διαφορετικά πλαίσια, τις στρατηγικές για αποτελεσματική κινητοποίηση και τους ρόλους της επικοινωνίας, της πειθούς, της διαπραγμάτευσης και της ηγεσίας.
Χρονική διάρκεια	3-4 ώρες
Τρόπος υλοποίησης	( ) διά ζώσης ( ) υβριδικά (x) εξ αποστάσεως
Διαδικτυακά εργαλεία/ πλατφόρμες	Μπορείτε να χρησιμοποιήσετε τις πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης για να καταδείξετε την αποτελεσματική κινητοποίηση.
Χρήσιμοι πόροι	
Πηγές/ Σύνδεσμοι	<a href="#">Social Media Value Chain: What It is and Why It Should Matter to You (agorapulse.com)</a>
Βιβλιογραφία	Sihame Benmira , Moyosolu Agboola: Evolution of leadership theory. 2020. <a href="#">Evolution of leadership theory (bmj.com)</a>  Catherine Campbell: Community mobilisation in the 21st century: Updating our theory of social change? (2013) <a href="#">Community mobilisation in the 21st century: Updating our theory of social change? (sagepub.com)</a>
Ομάδα-στόχος	( ) Προπτυχιακοί Φοιτητές (x) Μεταπτυχιακοί Φοιτητές ( ) Μεταπτυχιακοί φοιτητές
Προϋποθέσεις συμμετοχής / Προηγούμενες γνώσεις	Βασικές γνώσεις επιχειρηματικότητας.
Μαθησιακοί στόχοι	Στόχος αυτού του μαθήματος είναι οι φοιτητές να είναι σε θέση να: <ul style="list-style-type: none"><li>• Επιδείξουν προσωπικές στρατηγικές για την αντιμετώπιση των προκλήσεων χωρίς να απογοητεύονται.</li></ul>



ENTREHU

	<ul style="list-style-type: none"><li>• Μάθουν πώς να πείθουν τους άλλους παρουσιάζοντας καλά τεκμηριωμένα στοιχεία για τα επιχειρήματά τους.</li><li>• Γνωρίσουν πώς να επικοινωνούν αποτελεσματικά καινοτόμες σχεδιαστικές λύσεις.</li><li>• Εντοπίσουν και εφαρμόσουν διάφορες μεθόδους, συμπεριλαμβανομένων των μέσων κοινωνικής δικτύωσης, για την αποτελεσματική επικοινωνία ιδεών που δημιουργούν αξία.</li></ul>
Περιεχόμενο	<ul style="list-style-type: none"><li>- Εισαγωγή στην κινητοποίηση: Ορισμός και σημασία στην ηγεσία.</li><li>- Η ψυχολογία της κινητοποίησης: Κατανόηση του τι ωθεί τους ανθρώπους να δράσουν.</li><li>- Στρατηγικές για την κινητοποίηση: Πρακτικά βήματα για να παρακινήσετε και να εμπνεύσετε τους άλλους.</li><li>- Μελέτες περιπτώσεων: Πραγματικά παραδείγματα επιτυχημένων προσπαθειών κινητοποίησης.</li><li>- Προσκαλέστε ηγέτες που έχουν κινητοποιήσει με επιτυχία άλλους για να μοιραστούν τις εμπειρίες τους.</li></ul>
Μέθοδοι διδασκαλίας και μάθησης	<p>Συνδυασμός διαδραστικών στοιχείων, αναγνώσεων, παρουσιάσεων pitch και στοιχείων των μέσων κοινωνικής δικτύωσης:</p> <p>Διαδραστικές δραστηριότητες:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Ατομικός προβληματισμός: Σκεφτείτε τρεις διαφορετικές καταστάσεις στη ζωή σας όπου άλλοι σας παρακίνησαν να συμμετάσχετε σε ένα συγκεκριμένο έργο. (5 λεπτά)</li><li>• Ομαδική συζήτηση: Σχηματίστε ομάδες των πέντε ατόμων και δημιουργήστε έναν κατάλογο παραγόντων που σας κινητοποίησαν για αυτές τις δραστηριότητες δημιουργίας αξίας. (15 λεπτά)</li><li>• Συνεδρίαση ολομέλειας: Συζητήστε και κατηγοριοποιήστε τους παράγοντες κινητοποίησης που εντοπίστηκαν από τις ομάδες. (10 λεπτά)</li><li>• Εργασία σε ομάδες: Κάθε ομάδα αναπτύσσει μια διδακτική προσέγγιση για να βοηθήσει τους συμμετέχοντες ή τους φοιτητές να εμπνεύσουν άλλους και να τους εμπλέξουν σε δραστηριότητες δημιουργίας αξίας. (15 λεπτά)</li><li>• Παρουσιάσεις: Κάθε ομάδα παρουσιάζει την ιδέα που ανέπτυξε. (15 λεπτά)</li></ul>



ENTREHU

Προσέγγιση(εις) στην Εκπαίδευση για την Επιχειρηματικότητα	(x) Διδασκαλία σχετικά με την Επιχειρηματικότητα (x) Διδασκαλία για την Επιχειρηματικότητα ( ) Διδασκαλία μέσω της Επιχειρηματικότητας
Μεθοδολογίες δημιουργίας αξίας	( ) Δημιουργία επιχειρηματικού μοντέλου (x) Παρουσιάσεις από ενδιαφερόμενους φορείς και άλλα εξωτερικά ενδιαφερόμενα μέρη/κοινό παρουσιάσεις συμπεριλαμβανομένων των άμεσων σχολίων ( ) Μαθητεία ή πρακτική άσκηση ( ) Ανάπτυξη ροής πελατών ( ) Άλλο: _____
Ενδιαφερόμενα μέρη που δραστηριοποιούνται στις επιχειρήσεις	
Συνολικός φόρτος εργασίας και σύνθεση	4 ώρες
Αξιολόγηση	Παρουσίαση
Εστίαση σε	(x) Διεπιστημονική προσέγγιση ( ) Κοινοπραξίες και διατομεακή συνεργασία (x) Σύνδεσμοι μεταξύ τυπικής/μη τυπικής μάθησης (x) Σύνδεσμοι με βασικές δεξιότητες ( ) Κατάρτιση εκπαιδευτικών και επαγγελματική ανάπτυξη ( ) Μια προοπτική δια βίου μάθησης (x) Παιδαγωγική μάθησης και διδασκαλίας με έμφαση τις συμμετοχικές και βιωματικές προσεγγίσεις ( ) Παιδαγωγική μάθησης και διδασκαλίας με έμφαση στη δημιουργία επιχειρηματικού εγχειρήματος ( ) Παιδαγωγική μάθησης και διδασκαλίας με έμφαση στη δημιουργία αξίας ( ) Παιδαγωγική μάθησης και διδασκαλίας με έμφαση στη σχεδιαστική σκέψη ( ) Παιδαγωγική μάθησης και διδασκαλίας με έμφαση στη μάθηση με βάση το έργο ( Project-Based Learning) ( ) Συνεργασία/Σύνδεση με τον επιχειρηματικό τομέα